

TechImpact™ 2024:

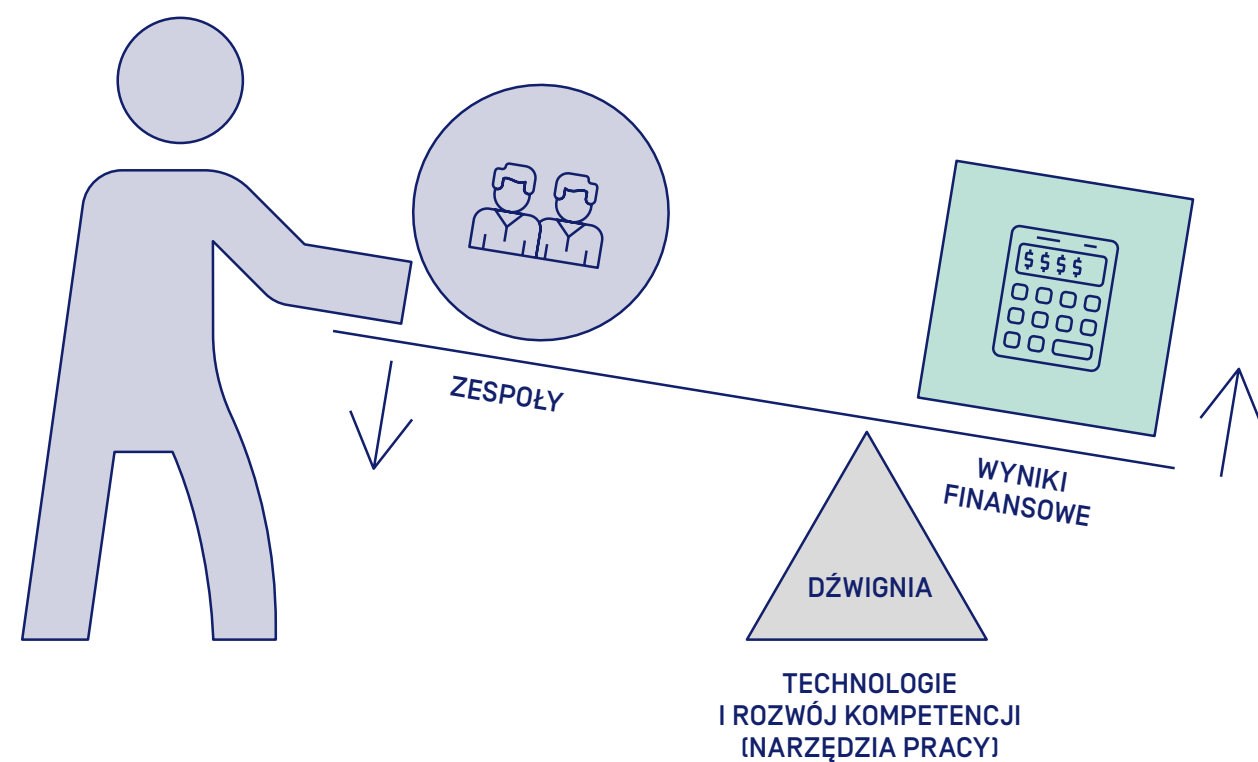
Jak technologie mogą wpływać na wyniki finansowe producentów w branży FMCG



AUTORZY RAPORTU TECHIMPACT™ 2024



MECHANIZM PRZEWAGI TECHNOLOGICZNEJ

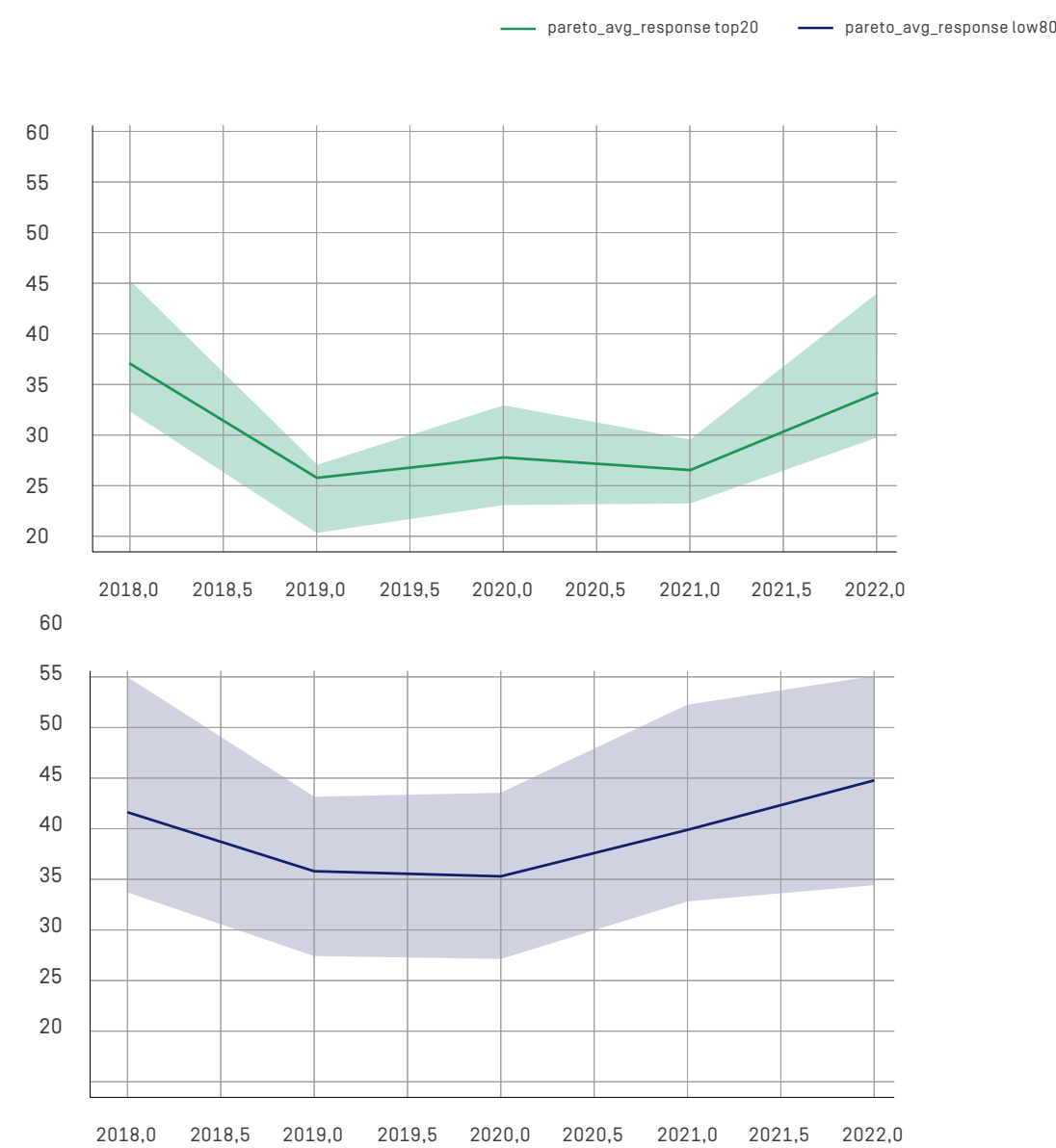


Tylko 3 proc. firm z sektora FMCG [artykuły spożywcze, środki czystości i inne towary szybkozbywalne] korzysta w Polsce na poziomie zaawansowanym z AI do optymalizacji procesów, jedna trzecia nie używa w tym celu żadnych narzędzi cyfrowych, blisko połowa opiera całą logistykę na pracy ludzkiej z oznaczeniem 1,2,3.

BADANIE SPRAWDZA KORELACJĘ POMIĘDZY POZIOMEM ZAAWANSOWANIA TECHNOLOGICZNEGO PRZEDSIĘBIORSTW A WYNIKAMI FINANSOWYMI Z ROZBICIEM NA TRZY OBSZARY:

- cyfryzacja
- automatyzacja i robotyzacja
- rozwój pracowników

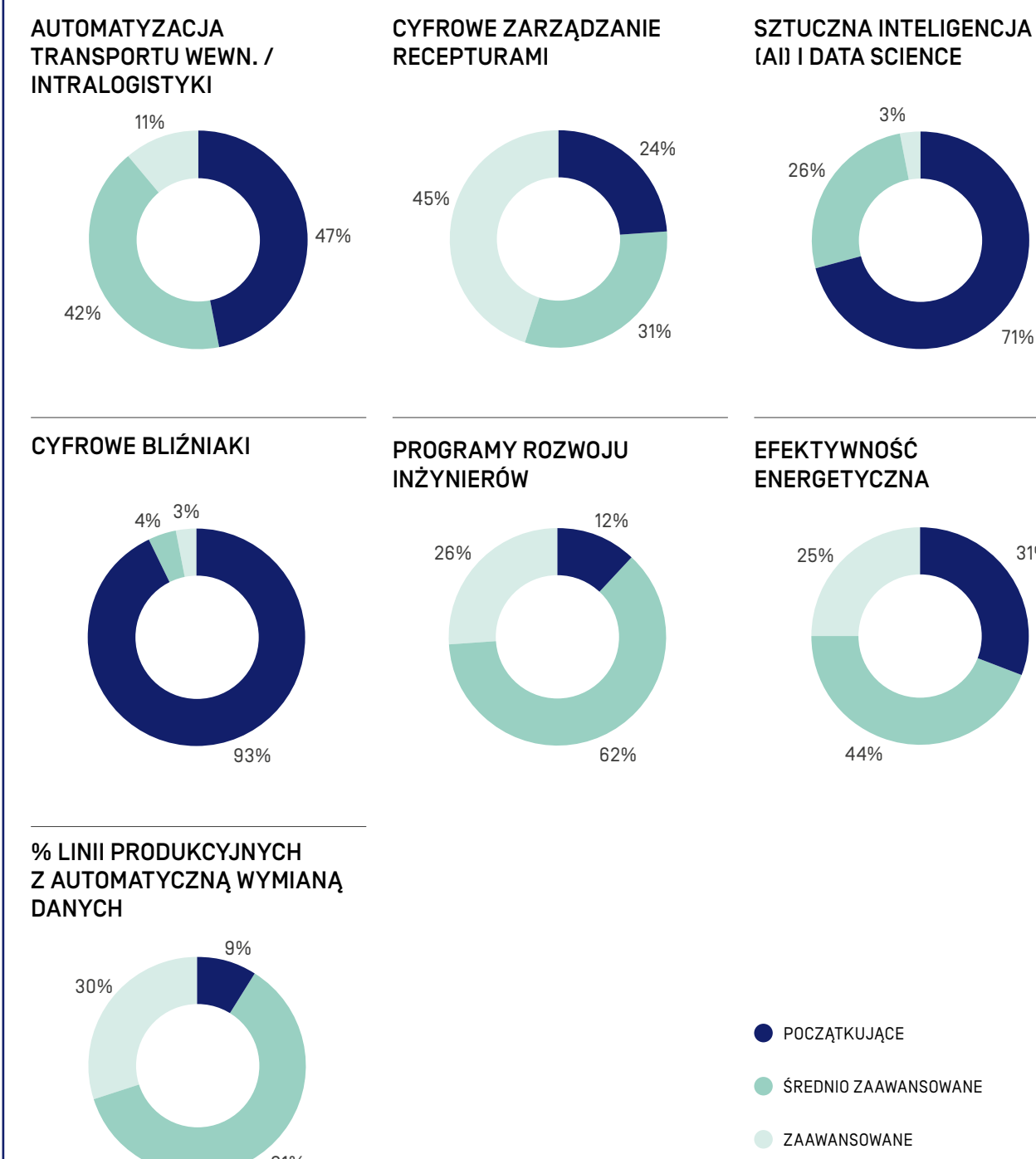
WSKAŹNIK ROTACJI ZAPASÓW Z PODZIAŁEM NA 20% FIRM NAJBARDZIEJ ZAAWANSOWANYCH TECHNOLOGICZNIE I 80% MNIEJ ZAAWANSOWANYCH. DANE UOGÓLNIONE DLA WSZYSTKICH KATEGORII.



Firmy zaawansowane technologicznie (TOP20) w badaniu miały średnio ponad

30% lepszy wskaźnik rotacji zapasów od firm mniej zaawansowanych (LOW80).

STOPIEŃ ZAAWANSOWANIA TECHNOLOGICZNEGO



LISTA WSKAŹNIKÓW FINANSOWYCH, KTÓRE BYŁY BADANE:

- CAGR z Przychody netto ze sprzedaży
- CAGR z Zysk brutto
- CAGR z Zysk netto
- CAGR z Zysk z działalności operacyjnej
- Dynamika przychodu
- Dynamika zysku brutto
- Dynamika zysku netto
- Dynamika zysku z działalności operacyjnej
- ROA
- ROOA
- Wskaźnik szybkości obrotu zapasów

Firmy zaawansowane CYFROWO bardzo dobrze kontrolują zysk

Daje to ochronę przed zaburzeniami rynkowymi (np. COVID)

Firmy zaawansowane w AUTOMATYZACJI potrafią zwiększać dynamikę zysku niezależnie od otoczenia rynkowego

Tylko 1/3

badanych firm w pełni wykorzystuje możliwości systemu MES (Manufacturing Execution System) – rozwiązania do optymalizacji zarządzania procesami produkcyjnymi.

Prawie połowa [47%]

badanych przedsiębiorstw jest początkujących w zakresie automatyzacji procesów intralogistycznych, co oznacza, że opiera je głównie na pracy ludzkiej i nie korzysta z systemów automatycznego transportu oraz robotów mobilnych.

Tylko 3%

firm korzysta na poziomie zaawansowanym z algorytmów sztucznej inteligencji AI / Data Science do optymalizacji procesów.

Aż 93%

nie ma wiedzy, czym są cyfrowe bliźniaki i jak można je wykorzystać do rozwoju firmy.

Ponad 30%

nie używa w ogóle narzędzi cyfrowych do optymalizacji efektywności energetycznej, czyli minimalizacji wpływu firmy na środowisko w ramach inicjatyw ESG (Environmental, social, and governance).